



# Modulo 3 Portafolio

## Ideación

### Proyecto:

Alderete – Centro de Estudios (web pública + intranet)

### Contexto

Alderete es un centro de estudios que necesita una web pública para informar a visitantes y, además, un acceso interno (intranet) para gestionar comunicación y coordinación del día a día entre trabajadores/docentes y estudiantes.

### Objetivo del diseño

Diseñar una solución web que:

1. Entregue información institucional y un canal de contacto para visitantes.
2. Mantenga a la comunidad informada mediante noticias/novedades.
3. Permita a usuarios internos acceder a una intranet con mensajería por temáticas (foro/chat) y accesos a calendario y archivos.

### Usuarios

- **Visitantes:** personas interesadas en conocer Alderete (programas, contacto, información general).

- **Usuarios internos:** trabajadores/docentes/administración y estudiantes con credenciales asignadas.

### Necesidades principales

- Encontrar información básica del centro y contactarlo rápidamente (público).
- Ver novedades relevantes sin navegar demasiado (público).
- Comunicación interna organizada por temas/canales para resolver dudas y coordinar (privado).
- Acceso rápido a calendario y documentos (privado, representado como accesos).

### Estructura de navegación

- **Público (sin iniciar sesión):**
  - *Alderete (Inicio):* información + formulario de contacto
  - *Noticias:* novedades del centro
  - Botón *Ingresar* (acceso a intranet)
- **Intranet (con sesión iniciada):**
  - Aparece una tercera sección: *Foro/Mensajes* (comunicación por temáticas)
  - Accesos internos visibles: calendario y archivos (iconos/atajos)

### Pantallas definidas

1. **Alderete (landing):** descripción, imagen referencial, formulario de contacto y sección "Nosotros".
2. **Noticias + Login:** grilla de novedades y acceso a intranet (login + recuperación de contraseña).
3. **Intranet – Foro/Mensajes:** canales por temática, mensajes y acceso a adjuntos, calendario y archivos.

## Moodboard

### Objetivo del moodboard

Definir una dirección visual y patrones de interfaz para una web de centro de estudios con dos contextos:

- **Público:** comunicación institucional clara y confiable.
- **Privado (intranet):** colaboración y organización de información por temas.

### Palabras clave (dirección visual)

Confiable – Institucional – Claro – Ordenado – Colaborativo – Accesible – Moderno

### Patrones y referentes seleccionados (por partes)

#### 1) Landing pública (Alderete + Contacto)

- Referentes de sitios institucionales/educativos: bloques “texto + imagen”, secciones tipo “Quiénes somos” y formularios simples.
- **Qué se rescata:** jerarquía clara, lectura rápida, llamados a acción visibles, formularios sin fricción.

#### 2) Noticias / Novedades (cards en grilla)

- Referentes de páginas con tarjetas (cards) para contenido informativo.
- **Qué se rescata:** formato escaneable (título + extracto + imagen placeholder), grilla ordenada y consistente.

#### 3) Intranet / Foro-Mensajes (chat por canales)

- Referentes de herramientas colaborativas con canales temáticos (tipo Slack/Teams/Discord en su lógica, con enfoque laboral/educativo).
- **Qué se rescata:** organización por canales, área de conversación central, mensajes en orden temporal, input para escribir y adjuntar.

#### 4) Accesos internos (calendario y archivos)

- Referentes de patrones de agenda y repositorios de documentos.
- **Qué se rescata:** accesos rápidos desde la navegación (íconos/atajos) sin profundizar en funcionalidades completas.

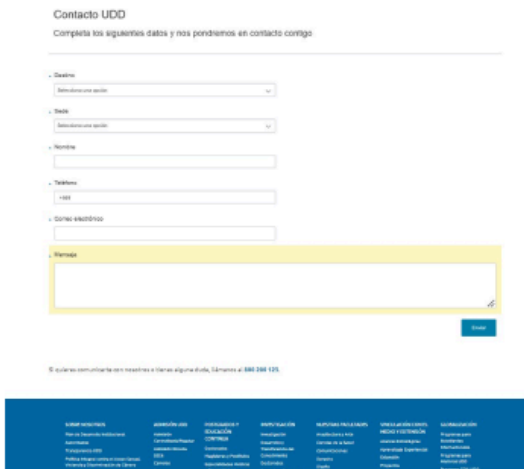
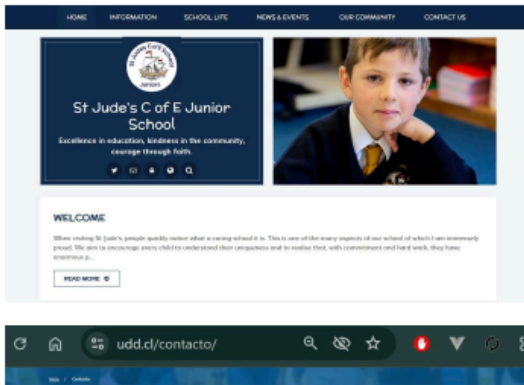
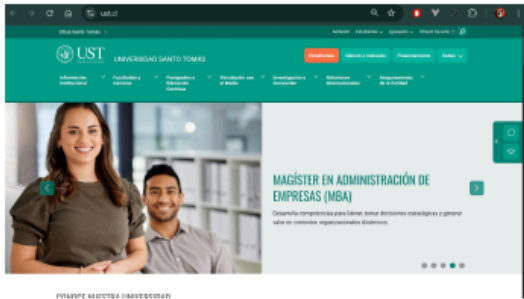
### Estilo visual propuesto

- **Tipografía:** sans serif de interfaz (prioriza legibilidad en pantallas y lectura rápida).

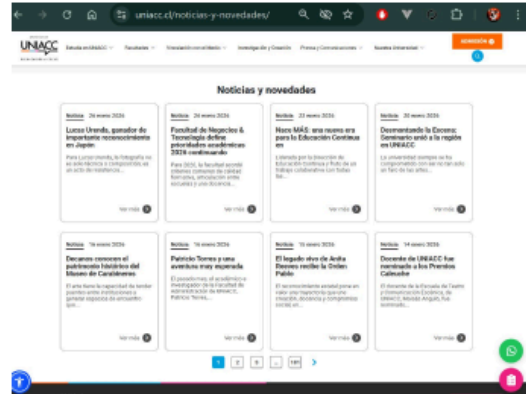
- **Colores:** paleta neutra con acento institucional (para resaltar acciones y estados).
- **Componentes:** botones y formularios simples, cards uniformes y navegación consistente.
- **Accesibilidad:** contraste suficiente, jerarquía por tamaños y separación clara entre bloques.

[Figma con imágenes referenciales](#)

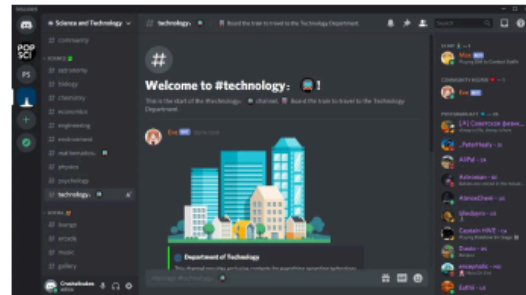
## Ideas web página principal



## Ideas web noticias

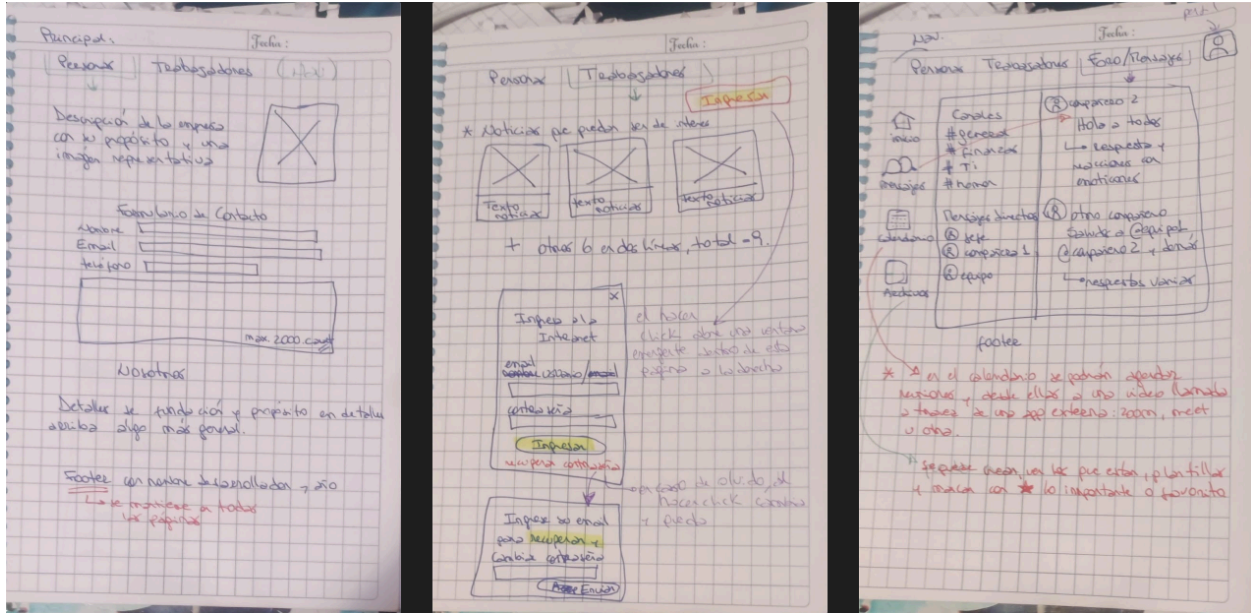


## Ideas web intranet



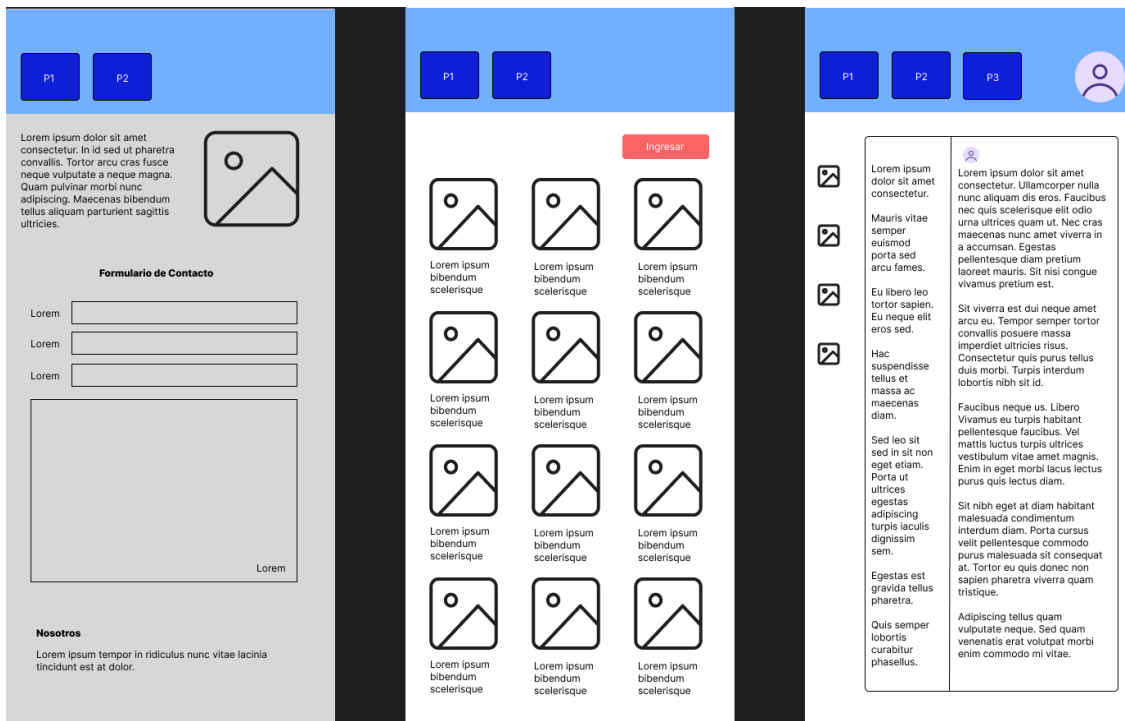
## Wireframes

Tres pantallas en papel:



## Figma

Link [conversión de las tres pantallas del wireframe](#)



[attachment:704d1465-7424-450f-a8dd-c7801a8ca369:prototipo\\_baja\\_fidelidad\\_figma.mp4](#)

## Evaluación Heurística

### Evaluación heurística (Nielsen) – Prototipo low-fi “Alderete”

**Pantallas evaluadas:** P1 (Landing/Contacto), P2 (Noticias + Login), P3 (Intranet/Foro).

**Severidad:** 1 = menor, 2 = medio, 3 = alto.

Heurística	Hallazgo (problema)	Sev.	Mejora rápida
Visibilidad del estado	No se identifica claramente en qué sección estoy (P1/P2/P3) ni cuál está activa.	2	Marcar tab activo (subrayado o fondo gris) y renombrar P1/P2/P3 a “Alderete/Noticias/Intranet”.
Control y libertad	No queda explícito cómo volver o salir del flujo de ingreso (cancelar/cerrar).	2	Agregar “Volver” o “Cerrar” en login/recuperación (aunque sea texto).
Prevención de errores	Formularios sin campos obligatorios ni ejemplo de formato (email/teléfono).	2	Indicar <i>obligatorio</i> , placeholders (“nombre@correo.com”, “+56 9...”).
Recuperación de errores	No hay mensajes de error/confirmación en login y contacto.	3	Reservar espacio para feedback: “credenciales inválidas”, “mensaje enviado”.
Reconocimiento vs recuerdo	Íconos laterales en intranet no explican su función (calendario/archivos).	1	Etiquetas pequeñas o tooltip simple (“Calendario”, “Archivos”).

**Conclusión breve:** El prototipo cumple el flujo base, pero requiere mejorar claridad de navegación (estado/etiquetas) y feedback en formularios (errores y

confirmaciones) para evitar confusión y fallos en tareas básicas.

### **Nota honesta**

Esta evaluación se realizó sobre un prototipo low-fi muy básico, por lo que los hallazgos se enfocan en navegación, feedback y prevención de errores, más que en estética.